

REALIZAÇÃO DO II FÓRUM PARTICIPATIVO

Ao sétimo dia do mês de Janeiro de dois mil e dez, pelas dezassete horas, realizou-se no Município de Figueiró dos Vinhos a reunião do II Fórum Participativo com a presença de Isabel Antunes (Câmara Municipal), Gonçalo Brás (Câmara Municipal), Acácio Moreira (ADFV Pescas), Lucília Santos e Marta Dias (AEPIN), Luís Filipe Antunes da Silva (Junta de Freguesia de Figueiró dos Vinhos), Carla Margarida Mendes (APAFFV), Paula Alexandra Mendes (Câmara Municipal), Maria de Fátima dos Santos (Câmara Municipal), José Pires Caetano (Assembleia Municipal), Filipe Barreiros (Associação Terractividade) com a seguinte ordem de trabalhos:

- **PARTE I – RETRATO DO CONCELHO:**
 - Análise SWOT;
 - Síntese do Perfil da Comunidade;
 - Visão de Figueiró dos Vinhos para 2020.
- **PARTE II – CONTRIBUTOS SOBRE O RETRATO DO CONCELHO:**
 - Após e durante a exposição do retrato do Concelho foram explanadas algumas características do Concelho:

Contributos sobre o retrato do Concelho:
<ul style="list-style-type: none"> • A área dos cuidados de saúde deve ser melhorada no Concelho, dadas as necessidades crescentes da população.
<ul style="list-style-type: none"> • Denota-se falta de publicitação sobre a melhoria contínua a que o Parque Escolar tem sido sujeito, sendo certo de que as exigências são cada vez mais acentuadas em função da evolução da própria sociedade.
<ul style="list-style-type: none"> • Há falta de parques infantis para as crianças. Os existentes necessitam de uma urgente modernização.
<ul style="list-style-type: none"> • Faltam equipamentos para os idosos, uma vez que em face da estrutura etária da população as necessidades são cada vez maiores, existindo muita dificuldade na entrada de idosos para Lar, fruto da falta de camas/lugares.
<ul style="list-style-type: none"> • Pouco historial de valorização da ligação com o pintor José Malhoa, e que pode funcionar como uma importante referência no turismo cultural.
<ul style="list-style-type: none"> • Poderia ser interessante incorporar os questionários dirigidos à comunidade na página da internet da Agenda 21. A Unidade Móvel do Concelho também poderia ser uma oportunidade para alargar a amostra de questionários, permitindo assim obter um maior feedback.
<ul style="list-style-type: none"> • Um dos pontos fortes do Concelho é o associativismo, mas existe alguma dificuldade em encontrar pessoas disponíveis a integrar os órgãos sociais e a trabalharem no dia-a-dia, em cargos que exigem muito trabalho, sem qualquer contrapartida. Os Bombeiros e a Associação de jovens (Terractividade) são duas exceções.
<ul style="list-style-type: none"> • As camadas mais jovens estão a aderir aos Bombeiros, nomeadamente jovens com formação que prestam serviço voluntariamente. O facto de existirem regalias (propinas com aproveitamento escolar, por exemplo) também poderá ser de realçar, sendo que é reconhecido o espírito de voluntariado e “ajuda ao próximo” no âmbito dos Bombeiros.
<ul style="list-style-type: none"> • A população entre os 18-25 anos não se identifica com o Concelho. Esta foi uma das razões para a criação de uma associação de jovens (Terractividade) uma vez que os jovens que vão para fora se mobilizam, em Figueiró dos Vinhos, em torno das iniciativas da associação, fomentando-se assim os laços e as ligações à terra natal.
<ul style="list-style-type: none"> • Por vezes torna-se mais fácil mobilizar pessoas com necessidades/carências.
<ul style="list-style-type: none"> • Quanto à cidadania, existe algum desinteresse e desmotivação.

▪ **PARTE III – REFLEXÃO ESTRATÉGICA:**

- Foram apresentados painéis com as temáticas definidas na 1ª sessão do Fórum Participativo: Recursos Naturais/Floresta; Economia/Emprego/Mobilidade; Cultura e Comunidade; Social/Educação/Habitação;
- Todos os elementos do Fórum Participativo reflectiram sobre três características que gostariam de encontrar no Concelho em 2020 e colocaram-nas nos respectivos painéis temáticos;
- De seguida, identificaram acções concretas por cada grupo de características;

- Por fim, os elementos do Fórum Participativo identificaram líder e actores para a concretização das acções;
- Os resultados do exercício apresentam-se na tabela seguinte:

RECURSOS NATURAIS/FLORESTA				
CARACTERÍSTICAS	Os incêndios florestais não colocarem em perigo as povoações e os seus bens;	Ter ciclovias e percursos pedonais;	Limpar a Ribeira de Alge;	Tornar a floresta e os recursos naturais num motor de desenvolvimento do Concelho;
	Pessoas a cuidar dos espaços circundantes da sua habitação;	Ter infraestruturas;	Ter os rios e as ribeiras limpas;	Ter menos eucaliptos plantados;
	Os estudantes ajudarem na recolha de lixo na berma das estradas.	Reabilitar a Mata Municipal.	Reabilitar a Ribeira de Alge.	Ter uma empresa que utilize produtos da floresta (frutos, cogumelos, etc.) para produção de “produtos” da terra;
	-	-	-	Ter mais carvalhos e sobreiros plantados;
	-	-	-	Limpar a floresta.
ACÇÃO	Construir um sistema que proteja as pessoas e bens contra os incêndios florestais através do envolvimento da população.	Construir infra-estruturas ligadas ao turismo e à natureza.	Reabilitar a Ribeira de Alge.	Profissionalizar as actividades de exploração florestal.
AGENTES	Proprietários; Associações florestais; Câmara Municipal.	Câmara Municipal; Privados.	Câmara Municipal; Escolas; Associações; Ministério do Ambiente.	Proprietários; Associações.

ECONOMIA/EMPREGO/MOBILIDADE			
CARACTERÍSTICAS	Haver regalias fiscais;	Ter uma empresa a nível internacional com capacidade para empregar 800 pessoas;	Ter infraestruturas para atrair turistas;
	Ter habitações e estabelecimentos comerciais com rendas mais baratas.	Estabelecer protocolos/parcerias com empresas e associações para estágios profissionais.	Ter um hotel 5 estrelas na Foz do Alge.
ACÇÃO	Dar incentivos à fixação de jovens através de bonificações a proprietários que promovam o arrendamento a custos mais baixos.	Criação de protocolos entre o pólo de formação, empresas e demais agentes públicos com vista à criação de “lobby” empresarial junto da AIP.	Requalificar e potenciar em termos turísticos o local com vista a futuros investimentos privados.
AGENTES	Câmara Municipal; Administração Fiscal; Proprietários dos imóveis.	Centro de Emprego; Câmara Municipal; CIMPIN.	Câmara Municipal; Turismo do Centro; IPJ; INATEL; Instituições Bancárias; Privados.

CULTURA E COMUNIDADE					
CARACTERÍSTICAS	-	-	-	-	Ter acesso a qualquer dia ao património histórico;
	-	-	-	-	Ter maior diversidade de eventos culturais;
	-	-	-	-	Ter um melhor posto de informação de turismo com espaço renovado, moderno e atractivo.
ACÇÃO	Ter um canil intermunicipal em Almofala de Baixo.	Ter uma piscina ao ar livre com jardim no Portelão/Chãos; Cabeço do Peão.	Ter um parque de materiais de obras e outros resíduos.	Criar um banco de voluntariado.	Melhorar a identificação de todos os equipamentos turísticos e património histórico facilitando a visita.
AGENTES	Câmaras Municipais (Figueiró dos Vinhos; Pedrógão Grande; Castanheira de Pera; Alvaiázere e Ansião).	Câmara Municipal;	Câmara Municipal;	Câmara Municipal; IPSS; Comunidade; Associações.	-

SOCIAL/HABITAÇÃO/EDUCAÇÃO								
CARACTERÍSTICAS	-	-	-	-	-	Ter uma população sem problemas ligados ao alcoolismo e drogas;	Ter mais habitação social.	-
	-	-	-	-	-	Não existirem problemas de violência doméstica.	-	-
ACÇÃO	Reabilitar os parques infantis existentes no Centro da Vila.	Retirar todas as barreiras arquitectónicas (locais públicos).	Construir um lar de idosos.	Ter uma escola de ensino de inglês.	Ter um pólo de ensino politécnico/universitário.	Criação de estrutura de acompanhamento para reinserção de indivíduos com problemas ligados ao alcoolismo.	Melhorar oferta habitacional através de incentivos à construção.	Aumentar o número de famílias apoiadas por ano ao abrigo do Reg. Mun. de Reabilitação de Habitações de Agregados Familiares carenciados.

AGENTES	Câmara Municipal.	Câmara Municipal.	Santa Casa da Misericórdia; Comissão de Melhoria da Aguda; Comissão de Melhoria da Arega.	Iniciativa privada.	Câmara Municipal; IEFP.	-	Iniciativa privada.	Câmara Municipal; Juntas de Freguesia; Proprietários.
----------------	-------------------	-------------------	---	---------------------	----------------------------	---	---------------------	---

▪ **PARTE IV – PRÓXIMOS PASSOS:**

- Programação do Fórum Participativo (FP3) para Fevereiro – apresentação das principais conclusões dos Grupos de Trabalho Temático;
- Apresentação da Estratégia de Sustentabilidade – aprovação.